



Leit.Bild.

Unser Leitbild

*zeigt uns den Weg in die Zukunft!
Es dient als Grundlage für die Formulierung
kurz- und mittelfristiger Unternehmensziele.*



VB LEASING

VERTRAUEN VERBINDET.

A pair of hands is shown holding a small green seedling with soil. The hands are positioned as if carefully holding the plant, with the fingers gently supporting the base. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting. The overall mood is one of care and growth.

Sämtliche Mitarbeiter

*zeigen ihre volle Identifikation
mit unserem Unternehmen
in ihrer täglichen Arbeit,
die im Einklang mit diesem Leitbild steht.*



Kunden.

„Wir streben danach, unsere Kunden täglich aufs Neue zu begeistern.“

Für uns steht der Kunde als Mensch im Vordergrund.

Durch Kundennähe und persönliche Betreuung sind wir Partner unserer Kunden.

Durch individuelle Finanzierungslösungen unterstützen wir unsere Kunden auf dem Weg zum Erfolg und erhöhen dadurch kontinuierlich den Anteil unserer zufriedenen Stammkunden.

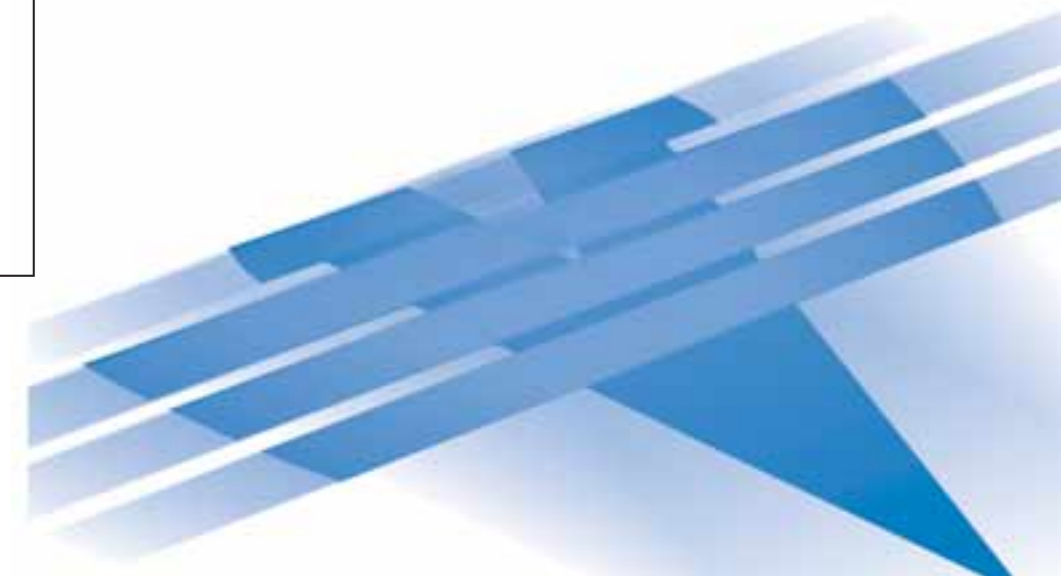
Mitarbeiter.

„Unser Einsatz gilt gleichermaßen unseren Kunden und unserem Unternehmen.“

Begeisterte, unternehmerisch denkende Mitarbeiter, die ihr Know-how in ihre Tätigkeit einbringen, bilden die Basis unseres Unternehmenserfolges.

Wir haben Freude an unserer Arbeit und zeigen das im Umgang mit unseren Kunden, Vorgesetzten und Mitarbeitern.

Durch aktive Mitarbeiterführung und laufende Aus- und Weiterbildung halten wir den hohen Qualitätsstandard.



Unternehmensziel.

*„Wir arbeiten beständig daran,
in unserem Marktsegment nachhaltig
an die Spitze zu gelangen.“*

Unser Ziel ist das Erreichen eines stetigen Wachstums mit gesunden Erträgen.

Wir konzentrieren uns dabei auf Geschäftsbereiche, in denen das Risiko aufgrund unserer Marktcompetenz quantifizierbar und ein entsprechender Ertrag realisierbar ist.

Klare Richtlinien, die von unseren Mitarbeitern in allen Unternehmensbereichen umgesetzt werden, unterstützen uns bei der Zielerreichung.

Die Identifikation unserer Mitarbeiter mit den Unternehmenszielen und deren Umsetzung fördern wir durch gemeinsam erarbeitete Vertriebs- und Marketingkonzepte.

Werte.

*„Wir trachten
als begeistertes Team
an der Zufriedenheit
unserer Kunden mitzuwirken.“*

Durch offene und ehrliche Kommunikation fördern wir gegenseitiges Vertrauen, sowohl in der Beziehung zu unseren Kunden und Geschäftspartnern als auch zwischen unseren Mitarbeitern.

Indem wir zu unseren Aussagen stehen, Informationen umfassend weitergeben und aufeinander zugehen, fördern wir die Zufriedenheit unserer Teams, zu denen wir neben den Mitarbeitern auch unsere Kunden und Geschäftspartner zählen.

Schnelle, klare und offene Entscheidungen gehören zu unserem Selbstverständnis.

Unternehmensstruktur.

„Durch eine effiziente und schlanke Organisation stellen wir die bestmögliche Betreuung unserer Kunden sicher.“

Flexibilität, flache Strukturen und einheitliche Abläufe gewährleisten eine rasche Entscheidungsfindung, sowohl extern als auch intern.

Eine klare Stellvertretungsregelung sichert die jederzeitige Erreichbarkeit eines Entscheidungsträgers bzw. eines zuständigen Mitarbeiters.

Sämtliche Arbeitsabläufe sind so gestaltet, dass wir jederzeit auf geänderte Markt- und Kundenbedürfnisse eingehen können. Die Schnelligkeit in der Umsetzung ermöglicht die optimale Betreuung unserer Kunden und Geschäftspartner.

Marktauftritt.

„Unser Auftritt spiegelt unser Selbstverständnis wider.“

Unser Auftritt ist gekennzeichnet von Seriosität, Pünktlichkeit, Ehrlichkeit und Kompetenz.

Der entsprechende Auftritt am Markt wird gewährleistet durch koordinierte PR- und Marketingaktivitäten, einen abgestimmten Internetauftritt und einheitliche Richtlinien für die Kommunikation.

Wir zeigen nach innen und außen, dass wir ein vertrauenswürdiger und zuverlässiger Partner unserer Kunden sind und dass Fairness gegenüber Mitarbeitern und Kunden uns auszeichnet.

Produkte.

*„Wir bieten Lösungen,
die sich durch Qualität,
Know-how und Innovationskraft auszeichnen.“*

Mit innovativen Produkten und einer breiten Produktpalette stellen wir uns dem Wettbewerb. Durch intensive Produktpflege passen wir unsere Lösungsansätze permanent den Marktentwicklungen an.

Die hohe Qualität unserer Produkte verbunden mit der Flexibilität, Kundenwünsche in die Vertragsgestaltung einfließen zu lassen, hebt uns von unseren Mitbewerbern ab.

Durch Zusatzdienstleistungen bieten wir unseren Kunden einen kostengünstigen Mehrwert und erhöhen unsere Wertschöpfung.

Vision.

*„Unser Angebot
besticht auch
in Zukunft durch seine Qualität.“*

Unsere Position als führendes Leasingunternehmen mit schlanker Struktur und klaren Abläufen stärken wir durch die Weiterentwicklung bestehender Produkte sowie die Einführung neuer Produkte und Vertriebswege.

Die Ergebnisorientierung ist zentraler Punkt unserer wirtschaftlichen Tätigkeit und spiegelt sich im Betriebsergebnis wider. Unseren Marktanteil werden wir durch gemeinsame Anstrengungen und durch die konsequente Umsetzung der im Leitbild festgelegten Vorgaben weiter ausbauen.

Der Einsatz modernster Medien im Zusammenspiel mit dem gezielten Ausbau bestens geschulter Mitarbeiter ermöglicht uns, die hohe Beratungsqualität auch in Zukunft aufrecht zu erhalten.